

Bachelor Phase 2
Schwerpunktmodulgruppe
Empirische Wirtschaftsforschung
(PO 2015)

13. Dezember 2021

Prof. Dr. Rolf Tschernig
Lehrstuhl für Ökonometrie

Nobelpreisträger 2021

Nobelpreise 2021 für Beiträge zur empirischen Wirtschaftsforschung vergeben.

David Card (University of California, Berkeley):

“für seine empirischen Beiträge zur Arbeitsmarktökonomik”



► Das Nobelpreiskomitee zu David Card

Nobelpreisträger 2021

Joshua Angrist (Massachusetts Institute of Technology) und
Guido Imbens (Stanford University):

“für ihre methodologischen Beiträge zur Analyse von kausalen
Beziehungen”



Schwerpunktmodulgruppe Empirische Wirtschaftsforschung

Umfang:

- ▶ Vertiefung und Erweiterung der ökonometrischen Theorie
- ▶ Kausalitätsanalysen und Experimente
- ▶ Empirische Analysen in großer Breite

Relevanz:

- ▶ für viele Seminar-, Bachelor- und Masterarbeiten, auch in anderen Schwerpunktmodulgruppen
- ▶ für Praktika in Firmen, Kommunen und in Wirtschaftsforschungsinstituten (ifo, RWI, DIW,...)
- ▶ Aufbau von Kompetenz in Data Science und Big Data

Vollständige Modulübersicht:

<http://wiwi-service.uni-regensburg.de/studyprogram/public.php>

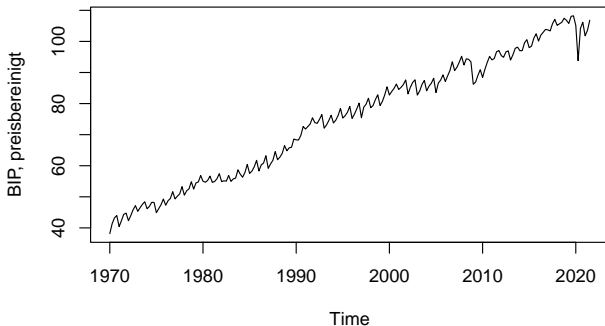
Übersicht Module

Pflichtmodule:

Weiterführende Fragen der Ökonometrie	Tschernig
Quantitative Wirtschaftsforschung	Hutter (Weber)
Zwei der folgenden Wahlpflichtmodule müssen belegt werden:	
Zeitreihenökometrie	Tschernig
Programmieren für die Volkswirtschaftslehre	
Arbeitsmarktentwicklung und aktuelle Arbeitsmarktpolitik	Walwei
Regionalökonomie I	Dascher
Immobilienökonomie I	Lee
Social Entrepreneurship	Cassar
The Science of Well-being	Cassar
Wirtschaftsethik	Engl
Behavioral Economics	Roider
Entwicklungsökonomik	Knoppik
Finanzwissenschaft	Arnold
Geld, Banken, Staatsverschuldung	Jerger
International Finance	Arnold
Wirtschaftsbeziehungen zu den Mittel- und Osteurop. Staaten	Knoppik
Wirtschaftspol. Institutionen der Mittel- und Osteurop. Staaten	Knoppik
Economic Growth	Frensch

Zeitreihenökonomie

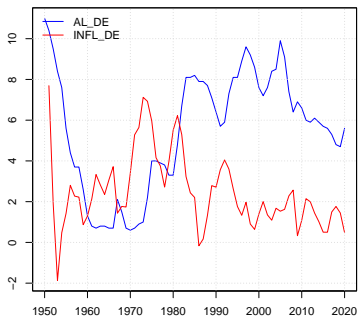
Bruttoinlandsprodukt, preisbereinigt



Quelle: Deutsche Bundesbank, Reihe: BBNZ1.Q.DE.N.H.0000.L

- ▶ Wie Modellierung von Trends?
- ▶ Wie Modellierung von Saisonmustern?
- ▶ Wie Modellierung der Dynamik? → **AR-Modelle, MA-Modelle**
- ▶ Konvergenzverhalten? → **Stationarität vs. Nichtstationarität**

Zeitreihenökonometrie, Quantitative Wirtschaftsforschung (Dr. Christian Hutter, IAB)



- ▶ Gibt es einen kurz- und/oder langfristigen Zusammenhang zwischen Arbeitslosigkeit und Inflation (Phillipskurve)? → **Kointegration?**
- ▶ Sind die bekannten Schätzeigenschaften des OLS-Schätzers weiterhin gültig? → **Augmented Dickey-Fuller-Tests**
- ▶ Wie lassen sich mehrere Zeitreihen gleichzeitig modellieren? → **VAR-Modelle (mit Kointegration)**
- ▶ Welche Faktoren beeinflussen die Inflationsrate?

Weiterführende Fragen der Ökonometrie

- ▶ Wie lässt sich (durchschnittliche) Kausalität empirisch überprüfen und quantifizieren?
→ **kontrollierte Zufallsexperimente, natürliche Experimente**
- ▶ Was bewirken Stichprobenverzerrungen, wann treten sie auf, wie können sie vermieden werden?
- ▶ Welche Vorteile bieten Paneldaten?
- ▶ Welche Faktoren bestimmen die Teilnahme am Arbeitsmarkt?
→ **Logit-/Probit-Modelle**
- ▶ Welche Schätzverfahren sind für Regressionen mit endogenen Regressoren oder simultane Gleichungssysteme geeignet?
→ **Instrumentvariablenschätzer**

Programmieren für die Volkswirtschaftslehre

- ▶ Programmieren mit R (Dominik Ammon)
- ▶ Programmieren in EViews (Prof. Dr. Christoph Knoppik)
- ▶ Introduction to Data Analysis with STATA (Dr. Aleksandr Alekseev)

Arbeitsmarktentwicklung und aktuelle Arbeitsmarktpolitik (Prof. Dr. Ulrich Walwei, Vizedirektor des IAB)

- ▶ Kombination von wirtschafts- und arbeitsökonomischer Theorie mit empirischer Wirtschafts- und Arbeitsmarktforschung
- ▶ Wodurch werden Veränderungsprozesse am Arbeitsmarkt getrieben?
- ▶ Welche arbeitsmarktpolitischen Möglichkeiten bestehen, diese zu beeinflussen?
- ▶ Entwicklungstrends und Determinanten von Erwerbstätigkeit sowie deren strukturelle Zusammensetzung

Wirtschaftsethik (ab WS 2021/22) (Prof. Dr. Florian Engl)

Florian Engl wurde zum 1. Oktober 2021 auf den Lehrstuhl Wirtschaftsprychologie und -ethik berufen.

Veranstaltungsplanung:

- ▶ im Wintersemester 2021/22: geblockt am 14.-18.03.22, Klausur am 25.03.22
- ▶ nachfolgende Semester: wöchentlich im Wintersemester
- ▶ Anmeldung über FlexNow

Veranstaltungsübersicht:

- ▶ Grundlagen der normativen und positiven Ethik
- ▶ Moralische Entscheidungen als Individuum
- ▶ Moralische Entscheidungen in Organisationen
- ▶ Ethik und Märkte
- ▶ Ethik und Institutionen

Weitere Informationen auf [Lehrstuhl-Homepage](#).

The Science of Well-being (Prof. Dr. Lea Cassar)

- ▶ Based on the most popular course in the history of Yale University, this course is designed to teach students what the **economic and psychological sciences** have to say about what makes us, individuals - and in turn society - happy.
- ▶ By drawing on **empirical findings** from both the economics and psychology literature, this course is **highly evidence-based** and practice oriented.
- ▶ The course has 3 dimensions:
 - ▶ **Theoretical**: what science tells us about what (really) makes us happy
 - ▶ **Practical**: how to put into practice strategies to be happy
 - ▶ **Policy**: how to bring this knowledge into business, economic and social policies

The Science of Well-being

Some of the topics that will be covered include:

- ▶ Misconceptions about happiness
- ▶ Why do we have the wrong expectations
- ▶ How can we overcome our biases
- ▶ What is that really makes us happy
- ▶ How to put strategies into practice
- ▶ Happiness and Performance
- ▶ Designing meaningful jobs and organizations
- ▶ Government role: Maximizing GDP vs. Happiness Index?
- ▶ How to design institutions that foster society's well-being

Social Entrepreneurship (Prof. Dr. Lea Cassar)

Some of the topics that will be covered include:

- ▶ Social change is no longer a domain reserved to public and charitable organizations. An increasing number of firms and businesses are taking up the challenge of solving the world's most pressing social problems.
- ▶ This course is meant to prepare the students in facing some of the initial challenges associated with the creation of a social enterprise.
- ▶ Through the course, the students will learn how to address important applied questions, such as “What social problem I want to target and what plausible solutions can I offer?”, “How can I plan, launch and scale my social enterprise?” and so on.
- ▶ Through the course, the students will also get an exposure to a network of social entrepreneurs; will learn how to run impact evaluations; develop and channel their creativity; and pitch their ideas.

Social Entrepreneurship

Some of the topics that will be covered include:

- ▶ Why rise of social enterprises?
- ▶ Develop and test a start-up idea;
- ▶ Plan a social enterprise;
- ▶ Launch and scale a social enterprise;
- ▶ Psychological biases as an obstacle to social change;
- ▶ Impact evaluation methods;
- ▶ Non-monetary incentives and HRM in social enterprises

The course is meant to be highly interactive. Students will be provided with many **case studies** that will be discussed together in class. In the tutorials, they will be asked to **work in groups and develop an idea for a social enterprise**.

Bachelorseminare

**Seminar in Empirischer Ökonomie (Prof. Dr. Enzo Weber,
Forschungsbereichsleiter am IAB)**

**Seminar in Arbeitsmarktforschung (Prof. Dr. Nicole
Gürtzgen, Forschungsbereichsleiterin am IAB)**