



ACHTUNG: Alle Angaben sind ohne Gewähr! Bitte beachten Sie, dass es sich insbesondere bei den Zuordnungen von Modulen zu Semestern um Empfehlungen und nicht um prüfungstechnische Anforderungen handelt.

(P = Pflichtveranstaltungen, W = Wahlpflichtveranstaltungen)

	Dozent	SWS	ECTS	Semester			
				1	2	3	4
Schwerpunktmodulgruppe: Management und Führung							
Strategisches Management	Dowling	2V+2U	6	P			
International and Intercultural Human Resource Management	Stieger	2V+2U	6	P			
Controlling	Otto	2V+2U	6		P		
Management des Organisatorischen Wandels	Dowling	2V+2U	6		W		
Organisationstheorien	Reco	2V+2U	6			W	
Qualitative Sozialforschung	Stieger	2V+2U	6			W	
Ein Modul aus dem Themenbereich "Management und Führung" (auf Antrag)							
24							
Schwerpunktmodulgruppe: Finanzierung							
Fortgeschrittene Fragestellungen der Finanzierung	Dorfleitner	2V+2U	6	P			
Finanzmanagement	Röder	2V+2U	6		P		
Unternehmensbewertung und -analyse	Röder/Haller	3V	6			W	
Derivative Finanzinstrumente	Rösch	2V+2U	6		W		
Financial Engineering	Dorfleitner	2V+2U	6		W		
Immobilienbanking	Schäfers	2V+2U	6		W		
Immobilienfinanzierung II	Sebastian	2V+2U	6		W		
Management and Supervision of Financial Institutions	Dorfleitner	3V	6			W	
Advanced Management and Supervision of Financial Institutions	Dorfleitner	3V	6			W	
Kreditrisikomanagement	Rösch	2V+2U	6		W		
Ein Modul aus dem Themenbereich "Finanzierung" (auf Antrag)							
24							
Schwerpunktmodulgruppe: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre							
Rechtsformwahl und Umwandlung	Hardeck	2V+2U	6		P		
International Taxation	Hardeck	2V+2U	6		P		
Steuerbilanzen	Hardeck	2V+2U	6		W		
Immobiliensteuerrecht	Hardeck	2V+2U	6		W		
Spezielles Vertiefungsgebiet Betriebswirtschaftliche Steuerlehre 1	Hardeck	2V+2U	6			(W)	(W)
Spezielles Vertiefungsgebiet Betriebswirtschaftliche Steuerlehre 2	Hardeck	2V+2U	6			(W)	(W)
Fortgeschrittene Finanzwissenschaft	Kindermann	2V+2U	6		W		
Ein Modul aus dem Themenbereich "Betriebswirtschaftliche Steuerlehre" (auf Antrag)							
24							
Schwerpunktmodulgruppe: Unternehmensberichterstattung und Wirtschaftsprüfung							
Wirtschaftsprüfung und Unternehmenspublizität	Haller	2V+2U	6		WS	SS	
Bilanzierung nach International Financial Reporting Standards	Haller	2V+2U	6		P		
Konzerneinheitslegung und -berichterstattung	Haller	2V+2U	6		P		
Unternehmensbewertung und -analyse	Röder/Haller	3V	6		W		
Nachhaltige Unternehmensführung	Haller	2V+2U	6		W		
24							
Schwerpunktmodulgruppe: Quantitative Finanzwirtschaft							
Derivative Finanzinstrumente	Rösch	2V+2U	6		P		
Financial Engineering	Dorfleitner	2V+2U	6		P		
Finanzmanagement	Röder	2V+2U	6		W		
Fortgeschrittene Fragestellungen der Finanzierung	Dorfleitner	2V+2U	6		W		
Management and Supervision of Financial Institutions	Dorfleitner	3V	6			W	
Advanced Management and Supervision of Financial Institutions	Dorfleitner	3V	6			W	
Kreditrisikomanagement	Rösch	2V+2U	6		W		
Ein oder zwei Module aus dem Themenbereich "Quantitative Finanzwirtschaft" (auf Antrag)							
24							
Schwerpunktmodulgruppe: Industrielles Management							
Technologiemanagement	Dowling	2V+2U	6		P		
Supply Chain Management	Otto	2V+2U	6		P		
Management von Produkten und Dienstleistungen im Industriegütermarkt	Helm	2V+2U	6		W		
Decision Support in Logistics	Otto	2V+2U	6			W	
Industrielles Vertriebsmanagement	Helm	2V+2U	6		W		
Produktionsnetzwerke	Schwarz	2V+2U	6		W		
Simulation von Produktionssystemen	Schwarz	2V+2U	6		W		
Predictive Analytics for production systems	Schwarz	2V+2U	6			W	
Prescriptive Analytics for production systems	Schwarz	2V+2U	6			W	
Ein Modul aus dem Themenbereich "Industrielles Management" (auf Antrag)							
24							
Schwerpunktmodulgruppe: Business Analytics and Operations Management							
Predictive Analytics for production systems	Schwarz	2V+2U	6		P		
Produktionsnetzwerke	Schwarz	2V+2U	6		P		
Business Analytics for Supply Chain Management I	Kellner	2V	4		W		
Business Analytics for Supply Chain Management II	Kellner	2V	2			W	
Decision Support in Logistics	Otto	2V+2U	6			W	
Big Data Analytics: Methoden und Anwendungen	Heinrich	2V+2U	6			W	
Qualitätsmanagement	Johannsen	2V+2U	6		W		
Internet of Things and Industrie 4.0	Schöniq	2V+2U	6		W		
Data Science & Machine Learning	Rösch	2V+2U	6		W		
Prescriptive Analytics for production systems	Schwarz	2V+2U	6			W	
Simulation von Produktionssystemen	Schwarz	2V+2U	6		W		
Ein Modul aus dem Themenbereich "Business Analytics and Operations Management" (auf Antrag)							
24							
Schwerpunktmodulgruppe: Marketingmanagement und Innovation							
Zwei aus folgenden Pflichtfächern							
Industrielles Vertriebsmanagement	Helm	2V+2U	6		P		
Management von Produkten und Dienstleistungen im Industriegütermarkt	Helm	2V+2U	6		P		
Kundenverhalten: Theorien und empirische Analysen	Helm	2V+2U	6		P		
Zwei aus folgenden Wahlpflichtfächern							
Kundenverhalten: Theorien und empirische Analysen	Helm	2V+2U	6		W		
Qualitative Sozialforschung	Stieger	2V+2U	6		W		
Technologiemanagement	Dowling	2V+2U	6		W		
Industrielles Vertriebsmanagement	Helm	2V+2U	6		W		
Management von Produkten und Dienstleistungen im Industriegütermarkt	Helm	2V+2U	6		W		
Spezielle Marketingtrends	Helm	2V	3		W		
Internationales Marketing	Helm	2V	3		W		
Die Veranstaltungen "Spezielle Marketingtrends" und "International Marketing" dürfen nur zusammen als Kombination eingebracht werden							
Ein Modul aus dem Themenbereich "Marketingmanagement und Innovation" (auf Antrag)							
24							
Freie Schwerpunktmodulgruppe: Economics							
Kapitalmarkttheorie II	Arnold	2V+2U	6		W		
Organisation und Verträge	Röder	2V+2U	6		W		
Fortgeschrittene Finanzwissenschaft	Kindermann	2V+2U	6		W		
Finanz- und Immobilienökonomie II	Lee	2V+2U	6		W		
Applied Financial Economics	Tschernig	2V+2U	6		W		
Impact Evaluation Methods	Cassar	2V+2U	6		W		
Ein Modul aus dem Themenbereich "Economics" (auf Antrag)							
24							
Freie Schwerpunktmodulgruppe: Wirtschaftsinformatik							
Informationssysteme - Entwicklungen und Trends	Pernul	2V+2U	6		W		
Strategische Führung und IT	Penzel	2V+2U	6		W		
Customer Relationship Management and Business Intelligence	Heinrich	2V+2U	6		W		
Big Data Analytics: Methoden und Anwendungen	Heinrich	2V+2U	6		W		
Mehrselbige Sicherheit in verteilten Systemen	Kesdogan	2V+2U	6		W		
Qualitätsmanagement	Johannsen	2V+2U	6		W		
Business Engineering	Leist	2V+2U	6		W		
Social Network Analysis	Klier	2V+2U	6		W		
Internet of Things and Industrie 4.0	Schöniq	2V+2U	6		W		
24							
Freie Schwerpunktmodulgruppe: Immobilienwirtschaft							
Immobilienbanking	Schäfers	2V+2U	6		P		
Immobilieninvestment	Sebastian	2V+2U	6		P		
Finanz- und Immobilienökonomie II	Lee	2V+2U	6		P		
Immobilienentwicklung II	Bone-Winkel	2V+2U	6		W		
Immobilienmanagement II	Schäfers	2V+2U	6		W		
Ein Modul aus dem Themenbereich "Immobilienwirtschaft" (auf Antrag)							
24							
Freie Schwerpunktmodulgruppe: Business and Management							
Vier Module aus dem Themenbereich "Business and Management"							
Hier können Veranstaltungen eingebracht werden, die							
a) dem BWL-Studiengang (Masterniveau) der Universität Regensburg entstammen (bzw. der BWL taxiert werden),							
b) nicht bereits abgelegte Veranstaltungen doppelt (bei im Ausland abgelegten Leistungen) und							
c) Master-Niveau aufweisen							
24							
Wahlmodulgruppe							
Kurse aus der studienbegleitenden IT-Ausbildung			ECTS	WS	SS	WS	SS
ein Betriebspraktikum			max. 6				
SFA-Sprachkurse			max. 8				
Rhetorikkurse aus MKS (Mündliche Kommunikation und Sprecherziehung)			max. 8				
Leistungen aus anderen Fakultäten, zentralen Einrichtungen der Universität Regensburg sowie der vhb (der virtuellen Hochschule Bayern)							
WWI-Bachelorkurse (auf Antrag)							
WWI-Masterkurse							
12							
Forschung							
Seminar			6			P	
Masterarbeit			30				P
36							
Gesamtkreditwert				120			

Zusätzlich: Schwerpunktmodulgruppen und -veranstaltungen

Einige Schwerpunktmodulgruppen sind doppelt in der Tabelle aufgeführt, weil sie jeweils