

Wie verkauft man eine Abfüllanlage - online?

Messen sind nicht alles: Wie clevere Industriegüter-Vermarkter mit Online-Marketing Wettbewerbsvorteile erzielen.

Gastvortrag von Omiga

im Rahmen der Vorlesung „Industrielles Vertriebsmanagement“

Lehrstuhl für Strategisches Industriegütermarketing, Prof. Dr. Helm

Donnerstag 13.06.2019 | 14:15 Uhr im H6

Referent: Joschka Köstel (Fachabteilung Marketing)

In diesem Vortrag klärt Omniga einige spannende Fragen rund um das Marketing:

- Was ist Online Marketing überhaupt?
- Was ist die beste Strategie zur digitalen Vermarktung von Industriegütern?
- Ein Industriegüter Buyer ist auch nur ein Mensch: Welche Vorteile bringt es seine Kunden zu kennen?

Für Ihr leibliches Wohl (Kaffee und Kuchen) ist gesorgt.

*Teilnahme ohne Anmeldung.
Kommt einfach vorbei!*

