

Praktikum

Inbound Marketing & Seminarorganisation

Die BROADCAST-FUTURE Medien- und Rundfunkservice GmbH ist eine Dienstleistungs- und Beratungsagentur für werbefinanzierte Medienunternehmen mit Sitz in Regensburg.

Wir unterstützen Medienunternehmen und deren Vermarkter im deutschsprachigen Raum durch diverse Services.

Mit dem Geschäftsfeld Inbound Marketing über das Portal www.hoppe7.de erweitern wir unsere Zielgruppe auf alle Branchenfelder, die neue Marketingwege zur Kundengewinnung gehen wollen.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir ab Mitte September 2014 eine/n Praktikantin/Praktikanten im Bereich Inbound Marketing und Seminarorganisation.

AUFGABEN

Inbound Marketing:

- Unterstützung bei der Erstellung von zielgruppenorientiertem Content (u.a. Blogposts, Whitepaper, E-Books, Videos)
- Unterstützung bei der Entwicklung von (virtuellen) Trainingsbausteinen im Bereich Inbound Marketing (u.a. Videos, Präsentationen, Trainingsunterlagen, Templates)
- Mitarbeit bei der Umsetzung der Social Media Aktivitäten
- Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung von firmeninternen und externen Inbound Marketing Strategien
- Kommunikation mit Kunden und externen Kooperationspartnern

Seminarorganisation:

- Vorbereitung, Betreuung und Evaluation von Seminaren
- Unterstützende Tätigkeiten bei Marktforschungsprojekten
- Begleitende Tätigkeiten bei virtuellen Weiterbildungsmaßnahmen (Virtuellem Coaching, Webinaren etc.)
- Mitarbeit bei Werbemaßnahmen (Newsletter versenden, Flyer erstellen etc.)
- Kommunikation mit Kunden, Dozenten, Lieferanten und Hotels
- Controlling (Angebotserstellung, Rechnungsstellung, Websiteaktualisierung etc.)

IHR PROFIL

- Selbstständige, gut organisierte und sehr gewissenhafte Arbeitsweise
- Kommunikationsfreudigkeit und Spaß an der Zusammenarbeit im Team
- Hohe Kundenorientierung
- Sehr gute Sprachkenntnisse und Ausdrucksweise (Deutsch)
- Gute Sprachkenntnisse (Englisch)
- Sehr gute Kenntnisse in Windows und MS Office (Word, PowerPoint, Excel, Outlook)
- Grundkenntnisse im Bereich Weiterbildung und Seminarorganisation
- Grundkenntnisse im Bereich HTML und der Nutzung von Content Management Systemen
- Grundkenntnisse in der Erstellung von Texten
- Hohe Affinität zu Online-Marketing
- Studium in den Bereichen BWL, Kommunikationswissenschaft, Medienwissenschaft, mit Schwerpunkt Marketing

Das Praktikum wird vergütet. Vorzugsweise soll das Praktikum für mind. 3 Monate in Vollzeit absolviert werden.

Nach erfolgreichem Abschluss des Praktikums ist eine weitere Zusammenarbeit in Form einer Werkstudententätigkeit denkbar.

Finden Sie sich in diesem Profil wieder?
Dann freuen wir uns über Ihre aussagekräftige Bewerbung per E-Mail an:



Friederike Falkenberg

E-Mail: friederike.falkenberg@broadcast-future.de

Telefon: 0941 69676 27

23. Juli 2014